Бриф на разработку сайта

Для создания сайта, который способен решить Ваши бизнес задачи и достичь поставленных целей, нам необходимо получить от Вас информацию. Чем лучше Вы заполните бриф, тем лучше мы сможем сформулировать для Вас предложение.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Контактная информация | | | |
| Контактные лица: ФИО, телефон, должность, E-mail, Skype, ICQ |  | | |
| Какая форма связи для Вас предпочтительнее? Во сколько Вам лучше звонить? |  | | |
| Информация о компании | | | |
| Название компании |  | | |
| Опишите основные сферы деятельности компании |  | | |
| Названия и краткие характеристики товаров или услуг |  | | |
| География продаж, наличие филиальной сети |  | | |
| Кто Ваш покупатель? |  | | |
| Какой объем продаж приходится на постоянных клиентов? |  | | |
| Что ваш покупатель больше всего ценит в вашем продукте или услуге |  | | |
| Сколько времени вы находитесь на рынке? Темпы роста вашей компании за последние два года. Сколько компаний делят ваш рынок в обозначенной географии? |  | | |
| Ваши конкуренты с адресом сайта | Адрес сайта | Что нравится | Что НЕ нравится |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| По средствам чего Вы обычно привлекаете клиентов? Какие из моделей формирования клиентов самые эффективные? |  | | |
| Информация о действующем сайте | | | |
| Есть ли у Вас действующий сайт? |  | | |
| Соответствует ли он поставленным целям и задачам? |  | | |
| На сайте размещена актуальная информация? |  | | |
| Цели разработки сайта | | | |
| Отметьте необходимое: | **[ ]** Привлечение клиентов  **[ ]** Улучшение имиджа компании и повышение узнаваемости  **[ ]** Интернет коммерция, продажа товаров  **[ ]** Информирование о проведение акций и специальных предложений  **[ ]** Информирование о компании  **[ ]** Информирование о товарах или услугах  **[ ]** Информирование об оперативно меняющейся информации (новости, события, предстоящие акции)  **[ ]** Справочная информация  **[ ]** Привлечение персонала  **[ ]** Расширение партнерской сети  **[ ]** Повышение лояльности сотрудников к компании | | |
| Функциональные возможности | | | |
| Тип создаваемого сайта | **[ ]** Сайт визитка – это небольшой сайт, как правило состоящий из одной или нескольких страниц, содержащий краткую и основную информацию о организации, частном лице, компании, товарах или услугах.  **[ ]** Интернет магазин - предназначен продавать различные категории товаров в сети в режиме онлайн. Посетив такой ресурс, каждый пользователь всемирной паутины может выбрать интересующий его товар, узнать о нем подробную информацию и, в случае необходимости, осуществить заказ, не выходя из дома и не отрываясь от компьютера.  **[ ]** Корпоративный сайт - это полнофункциональное представительство компании в интернете. Он содержит полную информацию о компании и её деятельности. Такой тип сайта иногда называют виртуальным офисом, т.к. на нем можно задать интересующий вас вопрос или пообщаться с менеджером.  **[ ]** Корпоративный портал – сайт в компьютерной сети, который предоставляет пользователю различные интерактивные сервисы: поиск в интернете, новости, всевозможные справочники, электронную почту, дискуссионные клубы, онлайн шопинг, а так же ссылки на другие сайты.  **[ ]** Информационный портал - это ресурс, с широкими возможностями для новостных публикаций, как правило, содержащий множество статей различных авторов, а также такие сервисы как опросы, голосование, рассылки.  **[ ]** Лендинг пейдж - одностраничный сайт, призывающий к выполнению какого либо действия, или дающий ссылку на другой ресурс.  **[ ]** Другой: | | |
| Сервисы коммуникации с посетителями сайта | **[ ]** Форма обратной связи  **[ ]** Вопрос-Ответ  **[ ]** Голосования и опросы  **[ ]** Форум  **[ ]** Система отзывов  **[ ]** Система комментирования материалов  **[ ]** Онлайн-консультант  **[ ]** Подписки и рассылки  **[ ]** Регистрация посетителей | | |
| Сервис по продаже товаров через интернет (для интернет магазинов и каталогов) | **[ ]** Многоуровневый рубрикатор  **[ ]** Расширенное описание группы товаров  **[ ]** Расширенное описание каждого товара  **[ ]** Расширенный поиск по каталогу  **[ ]** Добавление товаров в избранное  **[ ]** Запрос цены по отдельным товарам  **[ ]** Система сравнения товаров  **[ ]** Корзина покупок  **[ ]** Накопительная система скидок  **[ ]** Расчет скидок от количества товаров в заказе  **[ ]** Расчет скидок от суммы заказа  **[ ]** Расчет стоимости доставки  **[ ]** Бонусная система для клиентов  **[ ]** Генерация купонов на последующие заказы  **[ ]** Хранение истории заказов  **[ ]** Система уведомления покупателей о статусе заказа  **[ ]** Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами  **[ ]** Автоматическое формирование счета для оплаты безналом  **[ ]** Автоматическое формирование квитанции для оплаты  **[ ]** Оформление заказа в 1 клик | | |
| Импорт данных и интеграция | **[ ]** Импорт прайс-листов из Excel | | |
| Нужны ли дополнительные языковые версии сайта? |  | | |
| Другие функции и сервисы, которые не представлены в списке |  | | |
| Предпочтения по использованию Системы управления сайтом (CMS). | **[ ]** Joomla  **[ ]** WordPress  **[ ]** Без системы управления сайтом  **[ ]** По предложению разработчика и на усмотрение заказчика | | |
| Структура сайта | | | |
| Разделы сайта | **[ ]** О компании  **[ ]** Новости  **[ ]** Услуги  **[ ]** Анонсы  **[ ]** Каталог продукции  **[ ]** События / Мероприятия (с рубриками, календарем, фотоотчетом)  **[ ]** Команда / Руководство (фото, имя, должность, контакты, описание)  **[ ]** Портфолио  **[ ]** Достижения / Награды / Сертификаты (фотоальбом)  **[ ]** Статьи  **[ ]** Акции и специальные предложения  **[ ]** Список партнеров и размещение информации об удачных проектах  **[ ]** Список магазинов, филиалов, дилеров  **[ ]** Интерактивная карта магазинов, филиалов  **[ ]** Документы и раскрытие информации  **[ ]** Вакансии (с формой отправки резюме)  **[ ]** Блоги  **[ ]** FAQ  **[ ]** Фото-галерея  **[ ]** Прайс-лист  **[ ]** Поиск по сайту  **[ ]** Карта сайта  **[ ]** Доска объявлений  **[ ]** Бронирование  **[ ]** Контакты | | |
| Укажите, какая информация и элементы будут только внутри главной странице | **[ ]** Логотип  **[ ]** Слоган  **[ ]** Регистрация / авторизация  **[ ]** Контакты  **[ ]** Поиск  **[ ]** Новости  **[ ]** Текстовый блок  **[ ]** Online поддержка  **[ ]** Подписка на новости  **[ ]** Фотографии / картинки  **[ ]** Счётчики  **[ ]** Спецпредложение  **[ ]** Акции  **[ ]** Рейтинг / опрос  **[ ]** Каталог  **[ ]** Анонс  **[ ]** Новинки  **[ ]** Другое | | |
| Укажите желаемый тип меню | **[ ]** Горизонтальное  **[ ]** Вертикальное  **[ ]** Комбинированное  **[ ]** На усмотрение дизайнера  **[ ]** Ваш вариант | | |
| Дополнительная информация о структуре, которая должна быть учтена |  | | |
| Дизайн сайта | | | |
| Какие существуют носители фирменного стиля, которые могут быть использованы при разработке дизайна сайта? | **[ ]** Руководство по фирменному стилю  **[ ]** Логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты  **[ ]** Примеры удачной полиграфии  **[ ]** Фотографии  **[ ]** Каталог продукции  **[ ]** Буклеты  **[ ]** Другое: | | |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта | **[ ]** Имиджевый (главное внимание уделяется графической части сайта)  **[ ]** Информационный (главное внимание уделяется удобству и оформлению)  **[ ]** Дорогой, «люксовый»  **[ ]** Минималистичный  **[ ]** Яркий  **[ ]** Современный  **[ ]** Агрессивный  **[ ]** Консервативный  **[ ]** Строгий  **[ ]** Мягкий, теплый  **[ ]** Удобный | | |
| Расположение элементов в дизайне | **[ ]** Блочно  **[ ]** Хаотично  **[ ]** Структурировано  **[ ]** На усмотрение дизайнера  **[ ]** Ваш вариант | | |
| Ваши пожелания по дизайну |  | | |
| Требуется ли разработка уникальных иллюстраций и иконок? Если да, то в каком количестве? | **[ ]** Проиллюстрированные иконки  **[ ]** Иллюстрация на всю главную страницу  **[ ]** Иллюстрация на главной странице нужного вам размера  **[ ]** Иллюстрация на под странице, под страницах нужного вам размера  **[ ]** Другое: | | |
| Опишите сюжет самой иллюстрации или укажите ссылку на сайт с понравившимся Вам сюжетом |  | | |
| Дизайн под страниц сайта | **[ ]** Не нужен  **[ ]** Дизайн под страниц на основе дизайна главной страницы  **[ ]** Индивидуальный дизайн для каждой под страницы | | |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариями |  | | |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам не нравится, с комментариями |  | | |
| Какие цвета предпочтительны для использования на будущем сайте?  Палитра: |  | | |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? |  | | |
| Позиционирование и масштабирование сайта | **[ ]** По центру  **[ ]** Слева  **[ ]** Справа  **[ ]** Резиновый (масштабируемый на всю ширину)  **[ ]** На усмотрение дизайнера | | |
| Минимальное разрешение по ширине | **[ ]** 800  **[ ]** 1024  **[ ]** 1280  **[ ]** Другой вариант  **[ ]** На усмотрение дизайнера | | |
| Особенности проекта, на которые следует обратить внимание |  | | |
| Наполнение сайта | | | |
| Необходимо ли дополнительно к разработке сайта оказание следующих услуг: | **[ ]** Писателя или журналиста  **[ ]** Фотографа  **[ ]** Видео оператора  **[ ]** Переводчика  **[ ]** 1С-программиста  **[ ]** 3D дизайнера | | |
| Необходимо ли ручное наполнение информации в каталоги продукции? Если да то, какое количество товаров? |  | | |
| Есть ли информация в электронном виде, которую можно использовать для разработки сайта | **[ ]** Сайт  **[ ]** Статьи  **[ ]** Другая информация | | |
| Другая информация | | | |
| Желаемые сроки запуска |  | | |
| Есть ли критические срок и обстоятельства, которые определяют срок запуска проекта? |  | | |
| Бюджет проекта |  | | |
| Другие пожелания по разработке проекта |  | | |

Надеемся на наше сотрудничество!

***Наши Сайты  
Телефон: +7 (812) 509 28 01,***

***email:*** [***info@nashisite.ru***](mailto:info@nashisite.ru)

***Сайт:*** [***http://nashisite.ru***](http://nashisite.ru)